



GENILEM Zürich-Ostschweiz

Wir machen Unternehmer

Pressemitteilung GENILEM Zürich Ostschweiz

Neu im Coaching bei GENILEM Zürich Ostschweiz: Das Start-up Eduwo aus Winterthur – der neue TripAdvisor für Aus- und Weiterbildung.

Im April 2018, Winterthur

Im April 2018 hat das Selektionskomitee von GENILEM Zürich Ostschweiz an seiner ersten Sitzung ein unentgeltliches dreijähriges Coaching an Eduwo aus Winterthur vergeben. Es haben sich zwei Startups präsentiert, wovon eines den Bewerbungsmarathon erfolgreich gemeistert hat und die Anforderungskriterien erfüllt. Eduwo ist eine Bewertungsplattform von Studierenden für Studierende im Bereich Aus- und Weiterbildungen. Bereits über 2300 Studierende haben ihre Rankings auf der Eduwo-Plattform abgegeben.

Jeder und Jede kennt es. Sich einen Überblick im Schweizer Bildungs- und Weiterbildungswesen zu verschaffen gleicht einem Kampf ums Überleben im Bildungs- bzw. Informations-Dschungel. Nur – in der heutigen Zeit findet dieses Überleben meistens im Arbeits- und Bildungssektor statt analog zur Darwin'schen Evolutionstheorie „Survival of the fittest“. Heute überlebt, wer gute fachliche Bildungs- und Wissenskarten hat. Das Schweizer Ausbildungswesen ist renommiert für seine Qualität, teuer wie sonst fast nirgendwo auf der Welt und viele Players mit ungemein vielen Angeboten, Lehrgängen, Weiterbildungsseminaren, Studienrichtungen, CAS, DAS, NDS auf unterschiedlichen Stufen befinden sich in einem hartumkämpften Markt. Manch' einem mag da der Kopf schwirren.

Die USP von Eduwo

Wie soll man nun herausfinden, was das Passendste für ihn oder sie sein soll? Man fragt nach, lässt sich beraten, trifft Ausbildungsexperten, hört Verkäuferargumenten am Telefon zu, vergleicht Angebote im Internet und bleibt oft genug trotzdem ratlos und kann sich schwer entscheiden. Die Idee: Am besten fragt man Menschen, die sich im selben (Ausbildungs-)Boot befinden und holt sich Empfehlungen. Mit Eduwo reduziert sich der Such- und Beratungsaufwand und man findet auf einer Plattform in Form von Erfahrungsberichten alles zentral, transparent und bewertet abgebildet, was Studierende selbst empfehlen würden. Und das macht den Unterschied sprich das Novum aus, mit dem die Startupper aus Winterthur punkten wollen, denn die Erfahrungsberichte werden kontrolliert. Bereits über 1400 Studiengänge und 100 Schulen sind aufgeschaltet.

Wie sieht der Markt aus?

Das Jungunternehmen Eduwo wurde im Sommer 2016 von Raphael Tobler (CEO), Benjamin Vidas, Simon Schwizer und Lukas Huber gegründet. Per Mitte 2018 sind neben dem vierköpfigen Gründungsteam insgesamt sieben Mitglieder für Eduwo im Einsatz – man ist für das Durchstarten gewappnet. Mit dem genau identischen Businessmodell gibt es zurzeit keine Konkurrenz unter den zwei bis drei Marktteilnehmern in der Schweiz. 250'000 Studierende pro Jahr und 350 Bildungsinstitute sind statistisch erhoben (BFS) und der Bildungsmarkt wird weltweit neben dem Gesundheitsmarkt als grösster Markt gehandelt.

Raphael Tobler: Als Präsident für den ECW

Der 31-jährige zielstrebige und hart arbeitende Jungunternehmer und Eduwo-Geschäftsführer aus Winterthur engagiert sich in seiner Freizeit ehrenamtlich als Präsident für die Winterthurer Jungunternehmerszene, namentlich den Entrepreneur Club Winterthur (www.ec-w.ch) und u. a. für die Startup Night, die mit über 800 Besuchern komplett von einigen wenigen Firmengründern organisiert wird.

Wir haben Raphael Tobler gefragt, was das Coaching durch die Experten von GENILEM Zürich-Ostschweiz für Eduwo bedeutet und wo er sich Expertenwissen erhofft:

«Der Gewinn des Coachings bedeutet für uns, dass unsere Idee von kritischen Experten für gut befunden wurde. Die grosse Erfolgsquote von Startups aus dem GENILEM Coaching ist ein gutes Zeichen und wir wollen mit Eduwo diese Quote noch erhöhen. Durch das Coaching erhoffen wir uns, dass eine erfahrene Person von ausserhalb die richtigen und kritischen Fragen zu unseren Plänen stellt und unser Vorhaben auf einem noch besseren Fundament gedeiht.»

GENILEM wurde 1995 als Verein gegründet und ist eine Non-Profit Organisation, welche innovative Schweizer Jungunternehmen mit einem 3-Jahres-Coaching fördert. Die Vision von GENILEM: Schweizer Unternehmertum fördern und Innovationen im Markt erfolgreich umsetzen. Das GENILEM-Coaching für die Startups ist unentgeltlich, da die GENILEM-Coachs für ihre Leistung nur eine bescheidene Spesenentschädigung beziehen. Unterstützt wird GENILEM Zürich-Ostschweiz von Gönnern, unter anderem der UBS, der Robert und Ruth Heuberger-Stiftung und Eligendo AG.

GENILEM ist in acht regionalen Sektionen organisiert.

Mehr Infos unter: www.genilem-suisse.ch/zurich-ostschweiz

<https://www.facebook.com/genilemZuerichOstschweiz>

<https://www.linkedin.com/company/27095144/>

Kontakt:

Hans Peter Locher, Präsident und Coach, GENILEM Zürich-Ostschweiz, c/o Locher Management AG, Rehweidstrasse 11, 9242 Oberuzwil, T. +41 (0)78 714 09 60 oder genilem.zho@gmail.com

Miriam Augustine, Kommunikationsverantwortliche GENILEM Zürich-Ostschweiz,

T. +41 79 657 66 04 oder maugustine@sunrise.ch und <https://www.linkedin.com/in/miriam-augustine-080a7523/>